

PAYS DE LA LOIRE

■ **Spécialiste des postes de soudage et autres équipements pour l'automobile, ce champion du made in France ouvre une base en Allemagne. Son déploiement international profite au site de Saint-Berthevin, qui s'agrandit.**

Outillage : Gys défie les Allemands sur leur terrain

Spécialisé dans les postes de soudure à l'arc, les chargeurs de batteries automobiles et les équipements de carrosserie, la société Gys, basé à Saint-Berthevin (Mayenne), a choisi de se mettre au diapason de l'élite de son secteur, située pour partie en Allemagne. Présent commercialement depuis six ans dans ce pays, l'entreprise, qui emploie 460 salariés dont 320 en France, vient d'ouvrir à Aix-la-Chapelle, près de l'université RWTH, un pôle de 2.500 mètres carrés rassemblant ses forces commerciales, mais aussi un bureau d'études, un centre de formation, un showroom et une base logistique, le tout employant 50 salariés. « C'est tout le savoir-faire français dans le soudage qui est réuni ici », mentionne Bruno Bouygues,

directeur général de Gys, qui a investi 3,5 millions d'euros dans l'opération. Bruno Bouygues décrit un marché « qui s'est fortement polarisé au cours des dix dernières années », entre les produits d'entrée de gamme, venant principalement de Chine, et le très haut de gamme, fortement représenté par les concurrents allemands. « Dès lors, s'installer en Allemagne s'avérait fondamental pour monter en gamme et devenir une marque premium. Nous avons désormais quasiment rattrapé le retard », poursuit le dirigeant.

En croissance en 2012

Gys réalise 50 % de son chiffre d'affaires à l'export, l'Allemagne comptant pour 15 % des ventes. En 2011, Gys a réalisé un chiffre



Le dernier-né de la gamme Gys dans les postes de soudage.

d'affaires de 56 millions d'euros contre 53,8 millions d'euros en 2010. Il restera en croissance cette année. A cinq ans, l'entreprise vise 70 % à l'export tout en accroissant ses ventes en France. Déjà établi à Birmingham, Gys envisage en Grande-Bretagne un développement similaire à celui de l'Allemagne. « Il faut considérer la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni, comme un marché unique, homogène », poursuit Bruno Bouygues.

L'entreprise a planifié cette année un déploiement en Indonésie, en Malaisie et à Singapour ainsi qu'en Russie et au Moyen-Orient. En 2013, elle entend aborder les Etats-Unis et le Japon. La reprise d'un concurrent pourrait accélérer à terme cet essor international. Le capital, familial, pourrait dès lors s'ouvrir.

Ce développement international bénéficie à l'usine de Saint-Berthevin où l'entreprise a lancé, pour 3,5 millions d'euros, des travaux d'extension. Le site va être porté de 18.000 à 23.000 mètres carrés d'ici à la fin de l'année 2013.

Gys a développé un modèle industriel très intégré conservant en interne la fabrication des cartes électroniques, la tôlerie, la filerie, les transformateurs, l'usinage et l'assemblage. L'entreprise gagne ainsi de l'espace pour ses gammes d'équipement de carrosserie et de chargeur de batteries. Dans ce domaine, Gys développe des technologies pour occuper une place clef sur le marché du véhicule électrique.

EMMANUEL GUIMARD

CORRESPONDANT À NANTES